**Этап 4 – Экономика проекта**

1. Список задач

* Создание макета сайта (UI, веб-дизайн);
* Вёрстка сайта;
* Создание базы данных для информации об аккаунтах и брони помещений;
* Создание и настройка сервера для клиент-серверного взаимодействия;
* Система аккаунтов / привязка сайта к единой системе авторизации СевГУ;
* Внесение в систему новых помещений и учёт информации о них;
* Механизм подачи и рассмотрения заявок на бронь помещений;

1. Реализация проекта

Команда состоит из четырёх человек. Однако стоит учесть, что не все могут вносить одинокого ценный вклад в разработку, силы разработчиков распределены не поровну.

Исходя из этого можно выделить следующие статьи затрат:

* Макет сайта (веб-дизайн) – 2000 р., т.к. сайт небольшой. Для сайта был выбран крайне минималистичный стиль и интерфейс.
* Разработка (frontend, backend) – на проект выделено 100 часов. Наименьшая зарплата junior веб-разработчика примерно 170 руб./ч. Сайт разрабатывало два основных разработчика и один дополнительный (10 ч.). Итого: руб.
* Поддержка – для небольшого сайта домен стоит около 600 руб./мес.

Итого: руб. Все подсчёты приблизительные.

1. Прибыль от продукта

Важное замечание – проект не коммерческий, его реализация не принесёт заказчику прибыли, даже несмотря на то, что значительно упростит его работу, поскольку организация заказчика является некоммерческой.

Предполагая, что разработка проекта требует от заказчика денежных средств, можно лишь предположить, что выделить их ему может лишь его родительская организация – Севастопольский государственный университет. То, как распределяется бюджет внутри университета, для разработчиков значения не имеет – средства на разработку ищет заказчик.